

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO EAD**

PERÍODO	EIXOS: DISCIPLINAS											
	FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA	FUNDAMENTAÇÃO ESPECÍFICA	FUNDAMENTAÇÃO CONTEXTUAL	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	APLICAÇÃO PROCESSUAL	PRÁTICA LABORATORIAL	FORMAÇÃO COMPLEMENTAR: LÍNGUAS E TCC	FORMAÇÃO COMPLEMENTAR-TÓPICOS ESPECIAIS	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	ATIV. COMPL.	ATIV. EXT.	CH
1º	História da Arte 40h	História e Teoria da Mídia 80h	Teoria da Comunicação: História 80h	Expressão Oral e Escrita 40h	Tecnologia da Comunicação e da Informação 80h	Fotojornalismo 80h	Língua Espanhola no Contexto Sociocultural 40h	xxxxx	xxxxx	20h	40h	500h
2º	Filosofia Geral 40h	Teorias e Fundamentos do Jornalismo 80h	Teoria da Comunicação: Escola e Pensamentos 80h	Redação: Prática Textual 40h	Jornalismo Digital 80h	Radiojornalismo 80h	Língua Espanhola: Intercâmbios e Vivências 40h	xxxxx	xxxxx	20h	40h	500h
3º	Antropologia Cultural 40h	Fundamentos de Marketing 40h	Teoria da Comunicação: Cibercultura 80h	Textualidade, Argumentação e Linguagem 40h	Marketing Estratégico 80h	Produção Jornalística 80h	Inglês para Jornalismo 40h	Tópicos Especiais: Relações Étnico-raciais 40h	xxxxx	20h	40h	500h
4º	Sociologia Geral 40h	Ética e Legislação Jornalística 80h	Psicologia da Comunicação 40h	Redação Jornalística: Gênero Informativo 80h	Marketing Digital 80h	Redação em Impressos 80h	xxxxx	Tópicos Especiais: Responsabilidade Socioambiental 40h	xxxxx	20h	40h	500h
5º	Ciência Política 40h	Estatística 40h	Sociologia da Comunicação 40h	Redação Jornalística: Gênero Opinativo 80h	Comunicação Empresarial 80h	Redação em Telejornal 80h	Metodologia Científica 40h	Tópicos Especiais: Empreendedorismo 40h	Estágio Supervisionado I 100h	20h	50h	610h
6º	Economia Política 40h	xxxxx	Mídia e Poder 40h	xxxxx	Planejamento de Cobertura Jornalística 80h	Redação Digital 80h	Pesquisa em Jornalismo 40h	Tópicos Especiais: Direitos Humanos e Cidadania 40h	Estágio Supervisionado II 100h	20h	50h	490h
7º	História da Cultura e da Sociedade do Mundo Contemporâneo 40h	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado 80h	xxxxx	xxxxx	Planejamento em Assessoria de Comunicação 80h	Comunicação e Gestão 80h	TCCI 80h	Tópicos Aspectos Culturais e Regionais 40h	Estágio Supervisionado III 50h	15h	50h	515h
8º	xxxxx	xxxxx	Comunicação Comparada 80h	xxxxx	xxxxx	Práticas em Jornalismo Internacional 80h	TCCII 80h	Tópicos Especiais: LIBRAS e Inclusão 40h	Estágio Supervisionado IV 50h	15h	55h	400h