

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TECNOLÓGICO EM MARKETING EAD

PERÍODO	EIXOS	DISCIPLINAS /NÚCLEOS								
		FUNDAMENTOS				LÍNGUAS E TCC	TÓPICOS ESPECIAIS	ATIV. COMP.	ATIV. EXT.	CH
1º	Gestão e Comunicação	Introdução à Administração 80h	Matemática 80h	Contabilidade Geral 80h	Comportamento Humano 80h	Expressão Oral e Escrita 40h	Tópicos Especiais: Ética Profissional 40h OU Tópicos Especiais: Relações Étnico-raciais 40h	20h	46h	466h
2º	Gestão e Estratégia	Gestão de Pessoas 80h	Cálculos Financeiros 80h	Tecnologias da Informação e Comunicação 80h	Gestão Estratégica 80h	Redação: Prática Textual 40h	Tópicos Especiais: Empreendedorismo 40h OU Tópicos Especiais: LIBRAS e Inclusão 40h	20h	46h	466h
3º	Gestão e Mercado	Fundamentos do Marketing 80h	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado 80h	Gestão de Processos e Indicadores de Desempenho 80h	Sistemas de Informações Gerenciais 80h	xxxxx	Tópicos Especiais: Direitos Humanos e Cidadania 40h	20h	40h	500h
		Gestão de Projetos 80h								
4º	Estratégias de Marketing	Marketing de Vendas e Serviços 80h	Marketing de Relacionamento 80h	Marketing Digital 80h	Análise Mercadológica 80h	TCC 40h	Tópicos Especiais: Responsabilidade Socioambiental 40h	20h	40h	460h
TOTAL		1.640h					80h	172h	1.892h	